



## Die Führungsqualität des Unternehmens (aus Sicht der Führungskraft/ Führungskräfte)

Wenn Führungskräfte in regelmäßigen Abständen sich und das Unternehmen hinterfragen, dann können Probleme oder Schwachstellen viel früher erkannt und behoben werden. Dieser Test kann dazu hilfreich sein.

	<b>trifft nicht zu/trifft zu</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Ich kann den Kernauftrag meines Unternehmensbereiches und die Art meiner Tätigkeit klar und anschaulich erklären.					
Ich weiß, was ich tun muss, um die Kernkompetenzen meines Unternehmensbereiches/meiner Tätigkeit weiter zu entwickeln.					
Das Führungsteam definiert die Kernprodukte und Kerndienstleistungen, d.h. die Kerngeschäfte auf der Grundlage der Kernkompetenzen des Unternehmens.					
Das Engagement der Führungskräfte und Mitarbeiter ist darauf ausgerichtet, die Kerndifferenzierungen für die Kernprodukte und Kerndienstleistungen weiter auszubauen.					
Das Führungsteam berücksichtigt den „Wohlfühlfaktor“ der leitenden Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen in den strategischen Plänen des Unternehmens.					
Jede Führungskraft lebt die Führungswerte des Unternehmens.					
Die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen verstehen, was sie tun müssen, um zur Umsetzung des Leitbildes beizutragen, d.h. Mehrwert für alle strategischen Stakeholder zu schaffen.					
Die Organisation und die Geschäftsprozesse unterstützen kreatives Problemlösen und Erschließen neuer Möglichkeiten auf allen Verantwortungsebenen.					
Das Führungsteam ist fähig, die Strategien klar zu formulieren und zu kommunizieren, effizient umsetzen zu lassen, sowie die Schlüsselpersonen in den strategischen Führungsprozess einzubeziehen.					
Die Unternehmensidentität ist ehrlich und „echt“ mit den Aussagen und Vorstellungen des Führungsteams					